

1. Wprowadzenie

Wewnętrzne przekształcanie struktury miasta podnosi standard życia jego mieszkańców wtedy, gdy obejmuje nie tylko ścisłe centrum, ale również lokalne centra, z których mieszkańcy korzystają na co dzień. Właśnie w tę potrzebę wpisuje się projekt „Warszawskie Centra Lokalne”, którego celem jest wykształcenie w miejskiej przestrzeni publicznej obszarów, które co prawda już odgrywają konkretną rolę w świadomości mieszkańców i są obecnie miejscem spontanicznych spotkań i działań oddolnych, ale wymagają poprawy czy też ulepszenia. W procesie konsultacji społecznych poprzedzających konkurs architektoniczno-urbanistyczny na opracowanie wielobranżowej koncepcji architektoniczno-urbanistycznej centrum lokalnego na terenie Dzielnicy Wilanów od Wykonawcy oczekiwane jest szczególne podejście do zagadnień społeczno-przestrzennych z uwzględnieniem konieczności wypracowania w miarę możliwości wspólnej dla różnych grup interesariuszy wizji centrum lokalnego, w tym jego głównych funkcji i rozwiązań przestrzennych. Wykonawca powinien dążyć do wykorzystania potencjału mieszkańców oraz innych uczestników konsultacji, celem wypracowania wytycznych i kierunków działań, które w dalszym etapie posłużą do opracowania wielobranżowej koncepcji architektoniczno-urbanistycznej centrum lokalnego na terenie Dzielnicy Wilanów. Planowane działania wymagać będą indywidualnego, wizjonerskiego podejścia i dopasowania przyjętych form konsultacji do specyfiki lokalnej społeczności i pozostałych uczestników konsultacji oraz reprezentacyjnego charakteru lokalizacji centrum lokalnego. Pożądane jest przedstawienie przez Wykonawcę rozwiązań, które zapewnią możliwie jak największą frekwencję podczas wydarzeń organizowanych w ramach konsultacji, jak również wypracowane wytyczne będą w sposób obiektywny uwzględniać oczekiwania poszczególnych grup interesariuszy.

2. Określenie celu

Celem przeprowadzenia konsultacji społecznych jest zebranie wiedzy o przestrzeni przyszłego Centrum Lokalnego – Park przy Osi Królewskiej pod kątem jego obecnej jakości i funkcjonalności oraz sposobach użytkowania, istniejących wad i atutów przestrzeni, potrzeb użytkowników, marzeń i propozycji dotyczących ich przyszłego funkcjonowania w przestrzeni centrum lokalnego. W tym celu należy zaangażować mieszkańców w proces tworzenia centrum, z wykorzystaniem metod aktywnego, twórczego udziału oraz zdefiniować potencjał nowych rozwiązań i zdiagnozować obszar potencjalnych konfliktów w kontekście przyszłego funkcjonowania CL.

3. Zamawiający

Zamawiającym jest Miasto Stołeczne Warszawa – Dzielnica Wilanów.

4. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest **przeprowadzenie konsultacji społecznych poprzedzających konkurs architektoniczno-urbanistyczny na opracowanie wielobranżowej koncepcji architektoniczno-urbanistycznej Centrum Lokalnego – Park przy Osi Królewskiej na terenie Dzielnicy Wilanów w ramach projektu Warszawskie Centra Lokalne**, na podstawie niniejszego Załącznika nr 1 oraz opracowania pn. „Rekomendacje OW SARP. CL – Wilanów – Park przy Osi Królewskiej”, stanowiącego załącznik nr 4.

5. Zakres merytoryczny zamówienia

Proces konsultacji podzielony będzie na dwa etapy: etap informacyjny i etap diagnostyczno-konsultacyjny. Bezpośrednio po nim nastąpi etap konkursu architektoniczno-urbanistycznego, podczas którego przedstawiciel Wykonawcy wejdzie w skład Sądu Konkursowego w roli eksperta – doradcy, bez prawa głosu.

Etap informacyjny ma na celu dotarcie z informacją o rozpoczęciu konsultacji centrum lokalnego do wszystkich zidentyfikowanych wspólnie z Zamawiającym grup interesariuszy.

Etap diagnostyczno-konsultacyjny ma na celu zebranie wśród interesariuszy wiedzy o analizowanym terenie oraz potrzeb, propozycji, uwag i innych opinii wypełniających wskazane w punkcie 2 cele konsultacji. Od Wykonawcy oczekiwane jest zaproponowanie form aktywnego zbierania potrzeb i oczekiwań mieszkańców dotyczących przyszłego funkcjonowania CL.

Zakres zamówienia obejmuje:

1. Opracowanie scenariusza procesu konsultacji,
2. Udział na zaproszenie Zamawiającego w spotkaniach z Zespołem ds. realizacji centrum lokalnego na terenie Dzielnicy Wilanów w ramach projektu Warszawskie Centra Lokalne oraz Zespołem Sterującym ds. realizacji centrum lokalnego na terenie Dzielnicy Wilanów w ramach projektu Warszawskie Centra Lokalne,
3. Przeprowadzenie działań konsultacyjnych, składających się z dwóch etapów:
 - 3.1. Etapu informacyjnego, który ma na celu poinformowanie, we współpracy z Zamawiającym, o prowadzonych konsultacjach wszystkich grup interesariuszy (m.in. instytucji, okolicznych mieszkańców, wspólnot mieszkaniowych i spółdzielni, lokalnie działających organizacji pozarządowych i stowarzyszeń, lokalnie działających przedsiębiorców, właścicieli i najemców lokali usługowych zlokalizowanych w bezpośrednim sąsiedztwie centrum lokalnego, etc.). Z informacją o konsultacjach należy dotrzeć do ww. grup interesariuszy znajdujących się w promieniu 10-15 minut spaceru od projektowanego centrum lokalnego. W ramach etapu informacyjnego należy:
 - a) opisać koncepcję przeprowadzenia akcji informacyjnej przed rozpoczęciem działań konsultacyjnych służącej jak najlepszemu (najbardziej efektywnemu) dotarciu do różnych grup interesariuszy,
 - b) zaproponować formę i liczbę materiałów informacyjnych oraz opracować – we współpracy z Zamawiającym – ich treść,
 - c) wydrukować/wykonać i rozdystrybuować materiały informacyjne w taki sposób, aby zapewnić jak największy odbiór wszystkich potencjalnie zainteresowanych mieszkańców,
 - 3.2. Etapu diagnostyczno-konsultacyjnego, który obejmuje zastosowanie aktywizujących technik partycypacyjnych takich, jak np.: spacer badawczy, praca z wykorzystaniem map i zdjęć lotniczych, a także działania animacyjne i inne innowacyjne rozwiązania, wspierające zainteresowanie mieszkańców i ich zaangażowanie w prowadzone konsultacje. W ramach etapu diagnostyczno-konsultacyjnego należy:
 - a) zorganizować i poprowadzić spotkania dla podmiotów instytucjonalnych oraz przedstawicieli lokalnych organizacji pozarządowych, działających w obszarze projektowanego centrum lokalnego, zbierającego potrzeby tych podmiotów wobec centrum lokalnego,

- b) zorganizować i poprowadzić minimum dwukrotnie (w dzień powszedni i weekend) punkt informacyjno-konsultacyjny, zlokalizowany na terenie (lub w bezpośrednim sąsiedztwie) projektowanego centrum lokalnego,
 - c) zorganizować minimum jedno spotkanie w formule warsztatowej poprzedzone dotarciem do wszystkich grup docelowych – przyszłych użytkowników centrum lokalnego,
 - d) zorganizować spotkanie podsumowujące konsultacje na etapie diagnostycznym.
4. Sporządzenie raportu podsumowującego wyniki konsultacji wraz ze sformułowaniem wniosków oraz wytycznych do konkursu architektoniczno-urbanistycznego.
 5. W ramach etapu konkursu architektoniczno-urbanistycznego przedstawiciel Wykonawcy wejdzie w skład Sądu Konkursowego w roli doradcy, bez prawa głosu.

6. Zakres merytoryczny i przestrzenny konsultacji

W zakresie merytorycznym konsultacje powinny dotyczyć różnorodnych aspektów przestrzeni tzw. obecnie „Plaży Wilanów” wraz z przyległą osią królewską m.in. historycznego, architektonicznego, społecznego i przyrodniczego.

Zakres przestrzenny konsultacji określa załącznik nr 3.

Proces konsultacji społecznych powinien być zgodny z przepisami uchwały nr LXI/1691/2013 Rady m.st. Warszawy z dnia 11 lipca 2013 r. w sprawie zasad i trybu prowadzenia konsultacji społecznych z mieszkańcami m.st. Warszawy oraz zarządzenia Prezydenta m.st. Warszawy z dnia 3 września 2013 r. w sprawie określenia zasad postępowania w Urzędzie m.st. Warszawy w związku z przeprowadzanymi konsultacjami z mieszkańcami m.st. Warszawy.

7. Termin realizacji zamówienia

Raport z przeprowadzonych konsultacji oraz wytyczne projektowe należy opracować i przedłożyć Zamawiającemu do 12 stycznia 2018 r.

8. Wymagany zakres oferty

Zainteresowanych przeprowadzeniem wyżej opisanego procesu konsultacji prosimy o złożenie oferty zawierającej:

1. Przedstawienie propozycji i opis przebiegu akcji informacyjnej, w tym:
 - a) propozycję formy i liczby materiałów informacyjnych,
 - b) propozycję najbardziej odpowiedniego sposobu/kanałów dystrybucji materiałów informacyjnych,
2. Propozycję wstępnego scenariusza działań konsultacyjnych zgodnie z pkt 5 „Zakres merytoryczny zamówienia” ppkt3,
3. Propozycję działań animacyjnych towarzyszących procesowi konsultacji,
4. Zaproponowanie wstępnego harmonogramu realizacji konsultacji i działań towarzyszących,
5. Przedstawienie wyceny przeprowadzenia całości procesu (materiałów, działań informacyjnych, konsultacyjnych i animacyjnych),
6. Określenie składu zespołu wraz z udokumentowanym doświadczeniem poszczególnych ekspertów.

9. Wymagany skład zespołu realizującego zadanie

Zespół realizujący zadanie powinien mieć w swoim składzie następujących ekspertów:

1. Architekta lub urbanistę z doświadczeniem wykonania przynajmniej jednego projektu koncepcyjnego, budowlanego lub wykonawczego przestrzeni publicznej (placu, parku lub skweru),
2. Psychologa społecznego lub socjologa z udokumentowanym doświadczeniem w prowadzeniu konsultacji społecznych dotyczących przemian w przestrzeni miasta,
3. Architekta krajobrazu z doświadczeniem wykonania przynajmniej jednego projektu koncepcyjnego, budowlanego lub wykonawczego przestrzeni publicznej (placu, parku lub skweru),
4. Profesjonalnego moderatora, który będzie prowadził spotkania oraz działania animacyjne.

W przygotowaniu konsultacji oraz podsumowaniu i zinterpretowaniu zebranego materiału mogą uczestniczyć eksperci innych dziedzin, o ile oferent wskaże merytoryczne uzasadnienie takiego wyboru. W trakcie wszystkich aktywnych form zbierania potrzeb i propozycji wśród mieszkańców i potencjalnych użytkowników centrum lokalnego (np. spacer badawczy, warsztat) musi być obecny architekt lub urbanista.

10. Działania wspierające

Zamawiający przewiduje udział Miasta Stołecznego Warszawy – Dzielnicy Wilanów w przygotowaniu i przeprowadzeniu konsultacji w następującym zakresie:

1. Identyfikacja podstawowych interesariuszy procesu,
2. Zamieszczenie informacji o konsultacjach na stronach internetowych Urzędu Dzielnicy Wilanów m.st. Warszawy, promocja na FB konsultacji społecznych,
3. Publikacja ogłoszenia prasowego,
4. Możliwość wykorzystania sal, którymi dysponuje Urząd Dzielnicy Wilanów m.st. Warszawy.

11. Kryteria oceny ofert

Wybór najkorzystniejszej oferty opierać się będzie o rozpatrywane łącznie kryteria jakościowe oraz cenę, według następujących zasad:

Propozycja i opis przebiegu akcji informacyjnej (wraz z kanałami dystrybucji)	25 pkt
Opis procesu konsultacji	35 pkt
Propozycja scenariusza warsztatu z mieszkańcami	10 pkt
Cena	30 pkt

11.1. Kryterium „Propozycja i opis przebiegu akcji informacyjnej (wraz z kanałami dystrybucji)”

W celu oceny oferty we wskazanym powyżej kryterium Wykonawca zobowiązany jest złożyć **propozycję akcji informacyjnej wraz z opisem jej przebiegu z uwzględnieniem opisu kanałów dystrybucji.**

W danym kryterium punkty oceny ofert zostaną przyznane według następujących zasad:

- Komisja dokona oceny przedstawionej przez Wykonawcę propozycji poprzez przyznanie punktów częściowych za wybrane elementy, wskazane w poniższej tabeli,
- Punkty otrzymane za poszczególne elementy oceny zostaną zsumowane. Maksymalna liczba punktów przyznanych każdej z ofert w niniejszym kryterium wynosić będzie 25 pkt.

W ocenie tego kryterium pod uwagę będą brane następujące elementy.

Ocena	Maksymalna liczba punktów
forma	12
trafność i efektywność	13
SUMA pkt	25

- a) zaproponowana forma – rozumiana jako propozycja metod informowania o procesie konsultacji wraz z opisem sposobu dotarcia z informacją do potencjalnych grup odbiorców, dopasowanie czasu trwania akcji informacyjnej do sytuacji opisanej w zamówieniu (do 10 pkt), propozycja treści materiałów informacyjnych (do 2 pkt),
- b) trafność i efektywność zaproponowanych rozwiązań – rozumiany jako trafność doboru kanałów dystrybucji informacji do lokalnej specyfiki, dobranie rozwiązań dających szansę na dotarcie z informacją do jak najszerszego grona odbiorców, efektywność dobranych rozwiązań w kontekście osiągnięcia maksymalnego efektu przy rozsądnych nakładach, zaproponowanie działań, które są wykonalne (możliwe do zastosowania) oraz zapewniają realizację głównego celu zamówienia, dostosowanie zaproponowanych działań do terenu opracowania, adekwatność zaproponowanych działań do sytuacji opisanej w zamówieniu (do 13 pkt),
- c) w przypadku, gdy Wykonawca nie załączy do oferty propozycji akcji informacyjnej wraz z opisem jej przebiegu z uwzględnieniem opisu kanałów dystrybucji (0 pkt).

11.2. Kryterium „Opis procesu konsultacji”

W celu oceny oferty we wskazanym powyżej kryterium Wykonawca zobowiązany jest złożyć **opis procesu konsultacji społecznych**:

W danym kryterium punkty oceny ofert zostaną przyznane według następujących zasad:

- Komisja dokona oceny przedstawionego przez Wykonawcę opisu całego procesu konsultacji społecznych wraz z zaproponowanymi działaniami animacyjnymi towarzyszącymi procesowi w odniesieniu do celu Zamówienia poprzez przyznanie punktów cząstkowych za wybrane elementy, wskazane w poniższej tabeli,
- Punkty otrzymane za poszczególne elementy oceny zostaną zsumowane. Maksymalna liczba punktów przyznanych każdej z ofert w niniejszym kryterium wynosić będzie 35 pkt.

W ocenie tego kryterium pod uwagę będą brane następujące elementy.

Ocena	Maksymalna liczba punktów
zakres merytoryczny	15
innowacyjność	10
różnorodność	10
SUMA pkt	35

- a) zakres merytoryczny – rozumiany jako przedstawienie harmonogramu procesu wraz ze szczegółowym opisem podejmowanych działań, adekwatność proponowanego przebiegu konsultacji do celu głównego Zamówienia, dopasowanie czasu trwania poszczególnych elementów, opis składu zespołu Wykonawcy wraz z udokumentowanym doświadczeniem

- (do 10 pkt), opis działań animacyjnych towarzyszących procesowi wraz umiejscowieniem w harmonogramie (do 5 pkt),
- b) innowacyjność – rozumiana jako przedstawienie ciekawych i zachęcających do aktywnego i twórczego uczestnictwa metod diagnostyczno-konsultacyjnych, adekwatnych do celu głównego Zamówienia, wykorzystanie różnych materiałów podczas procesu (do 10 pkt),
- c) różnorodność – rozumiana jako dobór działań ukierunkowanych na uczestnictwo różnych grup odbiorców, np. uczestników o różnych potrzebach i w różnym wieku (do 10 pkt),
- d) w przypadku, gdy Wykonawca nie załączy do oferty opisu procesu konsultacji lub nie przedstawi składu zespołu realizującego Zamówienie wraz z udokumentowanym doświadczeniem (0 pkt).

11.3. Kryterium „Propozycja scenariusza warsztatu z mieszkańcami”

W celu oceny oferty we wskazanym powyżej kryterium Wykonawca zobowiązany jest złożyć **propozycję wstępnego scenariusza warsztatu z mieszkańcami** jako jednej z metod przeprowadzenia konsultacji społecznych:

W danym kryterium punkty oceny ofert zostaną przyznane według następujących zasad:

- Komisja dokona oceny przedstawionego przez Wykonawcę zarysu scenariusza warsztatu w odniesieniu do celu Zamówienia poprzez przyznanie punktów częściowych za wybrane elementy, wskazane w poniższej tabeli,
- Punkty otrzymane za poszczególne elementy oceny zostaną zsumowane. Maksymalna liczba punktów przyznanych każdej z ofert w niniejszym kryterium wynosić będzie 10 pkt.

W ocenie tego kryterium pod uwagę będą brane następujące elementy.

Ocena	Maksymalna liczba punktów
zakres merytoryczny	5
innowacyjność i różnorodność	5
SUMA pkt	10

- a) zakres merytoryczny – rozumiany jako propozycja przebiegu warsztatu, dopasowanie czasu trwania poszczególnych elementów do założonego efektu warsztatu (do 5 pkt),
- b) innowacyjność i różnorodność – rozumiane jako adekwatność proponowanego przebiegu warsztatu do celu głównego Zamówienia, propozycja różnych form aktywności uczestników z uwzględnieniem lokalnej specyfiki (do 5 pkt),
- c) w przypadku, gdy Wykonawca nie załączy do oferty zarysu scenariusza warsztatu (0 pkt).

11.4. Kryterium „Cena”

Oferty będą oceniane zgodnie z poniższym wzorem (do 30 pkt):

$$\frac{\text{cena oferty najtańszej}}{\text{cena oferty badanej}} \times 30 = \text{liczba punktów}$$